

# AIUTIAMO LE NOSTRE COMUNITÀ



# COSTRUIAMO UN MONDO MIGLIORE

**«Con ogni Lions club e ogni Leo club, noi cambiamo una comunità.  
Quando cambiamo le nostre comunità, cambiamo il mondo».**

*Dr. Patti Hill*

*Presidente Internazionale Lions International*

## SERVICE

La nostra continua attenzione va alle persone che, nelle nostre comunità, soffrono perché non riescono a soddisfare i bisogni minimi del vivere civile: dalla necessità di cibo, alla necessità di cure; dalla necessità di avere mezzi per una istruzione adeguata all'inclusione sociale di chi è affetto da disabilità. Il costante e proficuo rapporto con tutte le istituzioni, a tutti i livelli — da quello di quartiere a quello nazionale o internazionale, e con tutti i soggetti, dalla Pubblica Amministrazione alle altre Associazioni — ci permette di dare concretezza alla nostra azione con attività di servizio che coinvolgono sia i soci dei Lions Club, sia anche, e soprattutto, tutti quelli che credono nella forza dell'azione propositiva che è in ciascuno di noi.

## COMUNICAZIONE

La testimonianza del nostro servizio alla comunità attraverso Facebook, Instagram e la stampa locale, con un linguaggio semplice e chiaro, evitando sigle e autocelebrazioni è il modo migliore per coinvolgere altri volontari. La condivisione dei post del Distretto e del Multidistretto da parte dei soci del Club, è fondamentale per far conoscere le molteplici opportunità di servizio e la bellezza di essere Lion. Per una comunicazione efficace seguiamo le indicazioni contenute nelle brochure realizzate dal multidistretto e distribuite ai club tramite i distretti.

## MEMBERSHIP

Invitiamo Lions e Leo italiani a continuare a coinvolgere nuovi volontari per prenderci cura, insieme, delle nostre comunità, dedicando la nostra attenzione anche ai territori in cui manca la presenza di un club, per testimoniare a tutti che siamo parti speciali di un'unica grande realtà: **Lions International**.

Il futuro dell'associazione è nelle nostre mani e iniziamo a costruirlo oggi: dobbiamo crescere per servire più persone.

Raccogliamo la sfida della **Mission 1.5** e cogliamo l'occasione per presentare alla Presidente Internazionale Patti Hill, che visiterà il nostro Multidistretto a marzo 2024, i nuovi presidenti di club, omologati da Luglio 2023 a Febbraio 2024.

Per ogni ulteriore informazione e supporto:



## DISTRETTO 108 lb4

Governatore  
**Claudio CHIARENZA**

GMT  
**Paolo CAIMANO**  
paolo.caimano@elgoncosmetic.it

GST  
**Miriam MAPELLI**  
miriamap.lion@gmail.com

Officer Comunicazione  
**Patrizia VITALI**  
pvitali31@gmail.com

## OBIETTIVI

Coinvolgere per dimostrare che, grazie all'impatto travolgente del service, il lionismo permette di essere un riferimento importante per le comunità.

Avere soci soddisfatti, avere una crescita positiva nei club e crearne nuovi, non vuol dire aumentare i numeri, bensì accrescere la nostra capacità di soddisfare i bisogni. Portiamo avanti la cultura dell'impegno e la bellezza dello stare assieme: uomini e donne Lions che, con il loro impegno, sono d'esempio a tutti, giorno dopo giorno!

**COMUNICARE per ISPIRARE** nuovi volontari a unirsi a noi e usufruire della campagna promozionale sui social media curata dalla comunicazione esterna del Multidistretto.

## L'IMPEGNO DEI CLUB

- 1 INDIVIDUARE** in collaborazione con il GAT di club e il comitato marketing di club, uno o più bisogni del territorio.
- 2 COINVOLGERE** volontari esterni per servire insieme. Invitarli successivamente ad approfondire la conoscenza dell'associazione
- 3 CREARE UN PIANO DI AZIONE** per service da svolgersi nei mesi di ottobre, novembre e dicembre (primo trimestre) e febbraio, marzo e aprile (secondo trimestre).
- 4 COMUNICARE** al GST distrettuale i dati sul service, compilando la scheda di comunicazione service predisposta, entro la data indicata nel modulo, per consentire la pubblicazione sulla pagina dedicata alla campagna nazionale su ogni sito distrettuale.
- 5 USARE** nella locandina del service, il logo della campagna nazionale che sarà inviato a tutti i presidenti di club.
- 6 REGISTRARE** i service su My Lion/Portal Lion indicando sempre la dicitura MISSION 1.5 prima del nome dell'attività e **INSERIRE** nella descrizione il numero dei volontari non lions coinvolti.
- 7 CELEBRARE** le storie di successo del club, inviando al GMT distrettuale e all'officer distrettuale Marketing/comunicazione esterna, un breve racconto dell'attività e una foto che mostra i Lions e i volontari "in azione".
- 8 SEGUIRE** gli aggiornamenti del Consiglio dei Governatori per conoscere le modalità di premiazione dei Lions Club partecipanti in ogni distretto e tutti insieme nella Giornata Mondiale dell'Investitura Lions ad Aprile 2024.

## ► RISORSE ◀ GMT e GST

### Multidistrettuale/Distrettuale insieme alla Comunicazione Esterna Multidistrettuale/Distrettuale

**Il GLOBAL MEMBERSHIP TEAM:** con strategie a supporto della soddisfazione soci e della crescita associativa, della creazione di nuovi club o satelliti di club.

Guardiamoci intorno: le nostre comunità sono piene di potenziali Lions, sta a noi riconoscerli e coinvolgerli. Confrontiamoci sull'importanza della comunicazione per la membership, come rispondere a chi ci contatta per partecipare a un service o per approfondire la conoscenza del lionismo, costruiamo un percorso di accoglienza per trasmettere identità e orgoglio dell'appartenenza. Sentiamo la responsabilità di espandere il lionismo con la creazione di nuovi club.

**Il GLOBAL SERVICE TEAM:** promuove e supporta la progettazione dei service che i club intendono realizzare per soddisfare i bisogni che sono stati individuati nei territori di loro competenza.

L'azione del GST deve avvenire in sinergia con il GMT al fine raggiungere gli obiettivi della Mission 1.5 per questo motivo i service verranno analizzati perché siano veramente impattanti ed in grado di coinvolgere, per la loro realizzazione, il maggior numero di soci s e soprattutto NON Lions.

### La COMUNICAZIONE ESTERNA

Verranno distribuite dai distretti ai club materiali grafici per la comunicazione:

- Grafica della campagna da inserire nelle locandine
  - Post personalizzabili con nome del club
  - Video da pubblicare
  - Per gli eventi in presenza: depliant illustrativi e magliette da indossare con QR-Code per raccogliere dati dei volontari
- Verranno effettuati post sponsorizzati sui social (Facebook, Instagram, TikTok) per ogni distretto collegate alle pagine dei siti internet distrettuali dove sono elencati i service del Club aperti alla partecipazione di volontari. Le persone non lions che si iscriveranno tramite il QRCode riceveranno informazioni sull'attività dei Lions e saranno contattati dai Distretti per favorire la loro accoglienza.



Lions  
International



MISSION 1.5

**AIUTIAMO LE NOSTRE COMUNITÀ  
COSTRUIAMO UN MONDO MIGLIORE**